

"Wyrafinowane, ekonomiczne i bardzo wydajne" Vredestein Ultrac triumfuje w teście opon letnich magazynu „Auto Express”

- **Ultrac zajmuje pierwsze miejsce w klasyfikacji generalnej testu opon magazynu „Auto Express”.**
- **Opona letnia Vredestein została doceniona w szczególności za "imponujące osiągi na mokrej nawierzchni, dużą oszczędność i doskonale dopracowanie".**
- **Znacząca poprawa w zakresie oporów toczenia świadczy o sukcesie ciągłego rozwoju.**

19 sierpnia 2024 r. – Opona Vredestein Ultrac zajęła pierwsze miejsce w najnowszym grupowym teście opon letnich przeprowadzonym przez wiodący brytyjski magazyn motoryzacyjny „Auto Express”. Opona Ultrac, wyprodukowana przez Apollo Tyres, pokonała siedmiu wiodących konkurentów głównych marek, w tym Pirelli, Continental, Michelin i Goodyear, a testujący stwierdzili, że opona "łączy imponujące osiągi na mokrej nawierzchni z dużą oszczędnością i doskonałym dopracowaniem. Godny zwycięzca".

Opony zostały poddane 10 oddzielnym testom, w których Ultrac wypadł szczególnie dobrze w ocenie prowadzenia i hamowania na mokrej nawierzchni, a także ze względu na niski poziom hałasu w kabinie i niskie opory toczenia. Była to również druga najbardziej przystępna cenowo opona w ofercie, co pomogło jej uzyskać status "Najlepszego zakupu".

„Auto Express” ocenił osiem najlepiej sprzedających się opon letnich w Europie, koncentrując się na popularnym rozmiarze 225/45 R17. Wszystkie opony zostały przetestowane na samochodzie Volkswagen Golf na najnowocześniejszym torze doświadczalnym w Montpellier we Francji. Aby zapewnić precyzyjne i dokładne wyniki, każdy test został przeprowadzony wielokrotnie, a wyniki zostały uśrednione.

Opona Ultrac zajęła pierwsze miejsce w kategorii "hałas i dopracowanie", wyróżniając się w tym nowo udoskonalonym teście Auto Express, który obejmuje teraz ocenę poziomu hałasu i pochłaniania nierówności na różnych powierzchniach. Opona Vredestein zajęła drugie miejsce pod względem skuteczności hamowania na mokrej nawierzchni, prawie dorównując oponie o najlepszych osiągnięciach podczas hamowania z prędkości 50 mil na godzinę. Osiągnęła również drugi najszybszy czas okrążenia w teście pokonywania zakrętów na mokrej nawierzchni, pokonując 35-metrowy okrąg z 1 mm wody oraz zajęła drugie miejsce w teście prowadzenia na mokrej nawierzchni na specjalnie zaprojektowanym jednomilowym torze z 8 mm wody.

Jednym z najbardziej zauważalnych postępów Ultrac od zeszłorocznego testu grupowego „Auto Express” był opór toczenia, w którym wspiął się na drugie miejsce i zapewnił znacznie większą oszczędność paliwa. W teście w 2023 r. opona Ultrac zajęła trzecie miejsce w klasyfikacji generalnej.

Testerzy Auto Express podkreślili ciągły rozwój modelu Ultrac, stwierdzając: "Ultrac dodał niski opór toczenia i wyłania się zwycięsko z doskonałej pierwszej trójki, dzięki połączeniu osiągnięć na mokrej nawierzchni, dopracowania i nowo odkrytej oszczędności".

Yves Pouliquen, wiceprezes ds. handlowych w Apollo Tyres, skomentował: "Jest to wysoce szanowany niezależny test, a wyjątkowa wydajność Ultrac jest bezpośrednią konsekwencją ciągłych wysiłków podejmowanych przez nasz europejski zespół badawczo-rozwojowy, aby pozostać w czołówce wysoce konkurencyjnego rynku opon letnich".

Opona Ultrac wyznacza standardy osiągnięć zarówno na mokrej, jak i suchej nawierzchni, co czyni ją idealnym wyborem na oponę letnią. Zaprojektowana przez globalne centrum badawczo-rozwojowe Apollo Tyres w Enschede w Holandii, seria Ultrac oferuje wyjątkowy komfort, precyzyjne prowadzenie i pewne pokonywanie zakrętów, nawet przy dużych prędkościach.

Więcej informacji na temat serii Ultrac można znaleźć na stronie:

<https://www.vredestein.pl/car-suv-tyres/products/1868-ULTRAC.all/>

Kontakt prasowy:

CONSTANS PR, e-mail: biuro@constanspr.com

Apollo Tyres Ltd — informacje

Apollo Tyres Ltd to międzynarodowy producent opon i wiodąca marka opon na rynku indyjskim. Firma ma wiele zakładów produkcyjnych w Indiach, a także po jednym w Holandii i na Węgrzech. Firma dystrybuje produkty pod dwiema markami — Apollo i Vredestein. Jej produkty są dostępne w ponad 100 krajach, a dystrybucja odbywa się za pośrednictwem sieci wyspecjalizowanych, firmowych salonów sprzedaży.